

Branchestatistikken

Flot første halvår på det totale selektive marked med en stigning på 12% målt i forhold til første halvår 2016.

Da Christian Dior ikke har indrapporteret tal for 1. halvår 2017, er sammenligningstallene for 1. halvår 2016 korrigeret for dette.

Hudpleje til kvinder er samlet steget med 9,5%, mens markedsandelen er faldet med 1 procentpoint. Der er store udsving mellem de største mærker, både stigninger og fald i omsætning.

Markedet for hudpleje til mænd er steget 8,1% sammenlignet med 1. halvår 2016, hvilket bekræfter den trend, vi ser inden for udvikling og lancering af produkter og produktserier særligt målrettet mænd bl.a. inden for skægpleje.

Makeup er samlet steget med 11,5% og markedsandelen er steget 1 procentpoint i 1. halvår 2017. Det understreger trenden i makeup-kategorien, at alle de fem største mærker har stigninger.

For damedufte er der fremgang på 10,5%, og andelen af det selektive marked er faldet med 1 procentpoint. Der er store stigninger til Calvin Klein og Yves Saint Laurent, mens Elizabeth Arden har tilsvarende stor tilbagegang.

Det totale marked udtrykker den totale omsætning for alle mærker for 1. halvår 2017. Den dertil hørende vækstprocent udtrykker væksten i forhold til 1. halvår 2016.

Makeup 2017 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Clinique	24.916	13,4%	286
2 Lancôme	23.008	11,2%	303
3 Estée Lauder	8.030	9,4%	169
4 Clarins	7.677	12,0%	258
5 Yves Saint Laurent	7.242	39,7%	175
6 Youngblood	3.973	-7,8%	-
7 Elizabeth Arden	3.558	-6,8%	75
8 Helena Rubinstein	3.172	-13,3%	90
9 Smashbox ny 2013	3.159	9,2%	53
10 Yves Rocher	2.962	-12,2%	-
Total	97.612	11,5%	

Damedufte 2017 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Giorgio Armani	9.017	9,8%	305
2 Clean	8.790	6,0%	377
3 Lancôme	8.261	-10,7%	303
4 Marc Jacobs	5.976	2,1%	287
5 Elizabeth Arden	5.792	-57,4%	277
6 Calvin Klein	5.050	44,1%	300
7 Hugo Boss	4.555	42,0%	317
8 Yves Saint Laurent	4.075	49,0%	175
9 Gucci	3.675	-7,6%	305
10 Paco Rabanne	3.399	-4,2%	270
Total	101.936	10,5%	

Hudpleje 2017 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Clinique	31.980	32,2%	286
2 Biotherm	30.161	-11,6%	304
3 Lancôme	19.904	0,9%	303
4 Clarins	18.941	15,7%	258
5 Origins	13.530	-4,4%	225
6 Yves Rocher	13.513	-11,5%	-
7 Estée Lauder	12.556	9,1%	169
8 Ole Henriksen	9.990	6,9%	175
9 Elizabeth Arden	9.524	5,4%	294
10 Kiehl's	6.513	33,7%	6
Total	192.025	9,5%	

Herredufte 2017 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Giorgio Armani	13.530	16,1%	305
2 Hugo Boss	11.375	45,3%	317
3 David Beckham	4.602	0,9%	820
4 Paco Rabanne	4.591	0,0%	301
5 Yves Saint Laurent	4.296	-0,3%	175
6 Van Gils	2.539	-6,2%	704
7 Ralph Lauren	2.400	-23,9%	239
8 Diesel	2.392	-0,4%	253
9 Versace	2.078	137,0%	216
10 Calvin Klein	1.982	-13,1%	300
Total	76.057	26,2%	

Hudpleje mænd 2017 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Biotherm	6.805	-3,9%	-
2 Clinique	1.853	32,5%	-
3 Kiehl's	1.229	84,8%	-
4 Clarins	902	7,5%	258
5 Shiseido	386	27,3%	80
6 Yves Rocher	218	-12,1%	-
7 Sisley	43	79,2%	-
8 Origins	22	-	305
9 Giorgio Armani	7	0,0%	-
10 Cattier	2	0,0%	-
Total	11.467	8,1%	

Akk. 2017 - 1. halvår

Serie	Oms. Tkr.	Vækst-procent	Antal Døre
1 Clinique	60.635	22,4%	286
2 Lancôme	51.188	3,0%	303
3 Biotherm	36.966	-10,3%	304
4 Clarins	27.520	14,4%	258
5 Giorgio Armani	23.742	13,8%	305
6 Hugo Boss	23.195	110,0%	-
7 Estée Lauder	22.030	8,3%	169
8 Yves Rocher	19.443	-12,5%	-
9 Elizabeth Arden	18.874	-28,7%	294
10 Yves Saint Laurent	16.908	33,0%	225
Total	479.096	12,4%	

1. halvår 2017

For herredufte er der sket en flot stigning på 26,2%, hvilket udgør 16% af det selektive marked svarende til en stigning i markedsandel på 2 procentpoint. I toppen af herreduftmarkedet er konkurrencen tæt. Nr. 1 og nr. 2 har lagt afstand til de øvrige mærker.

I første halvår ses en flot stigning i salget til detailbutikker. Generelt er stigningen større, end væksten i salg til forbrugere. To nye spillere på det danske marked kan have indflydelse på dette:

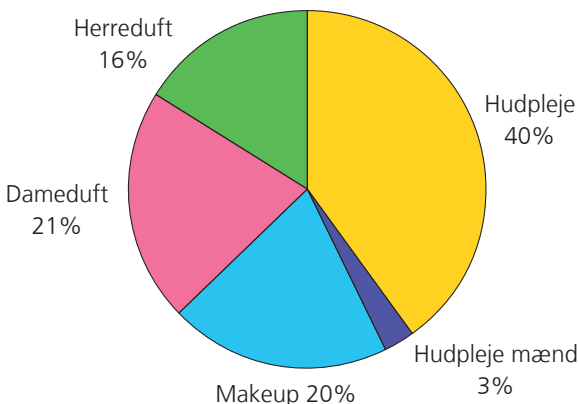
Illum Beauty Hall er åbnet med flot repræsentation af alle selektive mærker. Ligeledes har Boozt.com etableret sig inden for beauty kategorien. Dette er sket både on-line, og med et eksklusivt beauty-univers i Beauty by Boozt på Ro's Torv i Roskilde.

For forbrugerne har 1. halvår 2017 altså bragt nye spændende muligheder for at shoppe beauty-produkter, både on-line og off-line.

For det totale selektive marked er der således en pæn fremgang på stort set alle fronter.

Bearbejdet af SPT

Procentuel markedsfordeling 1. halvår 2017



Procentuel markedsfordeling 1. halvår 2016

