



FORHANDLERAFTALER OG KONKURRENCERET I KOSMETIKINDUSTRIEN

Seminar den 29. januar 2018 kl. 09.30-12.30
Afholdes i Børsens Kursuslokale, Tietgens Hus,
Slotholmsgade, København K

Bliv skarp på selektiv distribution og parallelhandel, forbud mod brug af onlineplatforme og andre krav til forhandlere, når vi sætter fokus på [forhandleraftaler](#) og [konkurrenceret](#).



Selektiv distribution anvendes ofte ved salg af high-end produkter, hvor produktets image og præsentation er en vigtig konkurrencefaktor. Derfor bruger mange kosmetikproducenter selektiv distribution. Ved at bruge selektiv distribution kan producenter og distributører sætte særlige rammer for salg og markedsføring og stille flere krav til forhandlerne end ved mere bred distribution.

Ved dette seminar ser vi på rammerne for selektiv distribution, hvilke krav man kan stille til forhandleren og hvordan man arbejder med disse krav i praksis. Derudover sætter vi fokus på den seneste retspraksis på området - særligt indenfor mulighederne for at begrænse forhandlers adgang til at sælge via onlineplatforme. Som eksempel præsenteres EU Domstolens spritnye dom i Coty-sagen, som netop behandler forbud mod internetsalg gennem tredjeparter fra en af de førende udbydere af luksuskosmetik, Coty. Efter arrangement vil der være sandwich og mulighed for at netværke.

Oplægsholder: Advokat Marie Løvbjerg, Horten
Specialist i EU- og Konkurrenceret

Målgruppe: Beslutningstagere og medarbejdere som har berøring med virksomhedens forhandleraftaler eller varetager dialogen med forhandlerne.

Pris for medlemmer: 600 kr. ex moms
Pris for ikke-medlemmer: 1.200 kr. ex.moms

Tilmelding foretages på www.spt.dk
Frist for tilmelding: 22. januar 2018