

København, den 8. november 2017

Anprisningerne "sensitiv" og "til sensitiv hud"

Anprisningerne "sensitiv" og "til sensitiv hud" gør det muligt for forbrugere med sensitiv hud, at navigere på hylderne i butikkerne og træffe det valg, der er rigtigt for dem. Vi mener det er vigtigt, at forbrugerne får tilbudt kosmetiske produkter tilpasset deres særlige behov.

Forbrugerrådet TÆNK har på det seneste udtrykt bekymring for, om forbrugerne kan blive vildledt når produkter til sensitiv hud eksempelvis kan indeholde et af de 26 deklarationspligtige parfumestoffer. Har forbrugeren en allergi overfor et specifikt stof, vil vi anbefale forbrugeren at undgå dette ved at se på produktets ingrediensliste.

Der er nemlig forskel på sensitiv hud og sensibiliseret (allergisk) hud. Ved **sensibiliseret hud** trænger små kemiske stoffer gennem huden, påvirker immunsystemet og udløser en allergisk reaktion næste gang huden kommer i kontakt med det specifikke allergen (Kilde: Videncenter for Allergi).

Sensitiv hud er velbeskrevet i litteraturen, hvor flere artikler beskriver sensitiv hud som værende karakteriseret ved en hyperaktivitet i huden og forbindes med unormal irritabilitet ved hudens nerveender (se for eksempel <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/28511825>)

Der findes flere forskellige årsager til reaktiviteten i sensitiv hud. De kan være

- Miljømæssige: varme, kulde, vind, UV-stråler, forurening, og pludselige temperaturskift mm.,
- Kontaktmæssige: kosmetik, hårdt vand, tekstiler, mm.,
- Vaskulære: blodkarrenes vægge svækkes gennem påvirkning fra bestemte eksterne faktorer som f.eks. temperaturudsving eller interne faktorer som f.eks. indtagelse af krydret mad eller alkohol og
- Atopi: hud, der lider af denne type eksem, er disponeret for hyperreaktivitet.

Sensitiv hud opleves typisk som generel ubehag, prikken, stramhed, kløe, varme og/eller en brændende fornemmelse i huden, sommetider kombineret med rødme.

Et epidemiologisk studie (<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19335729>) viser at 38,4% af et repræsentativt udsnit af befolkningen fra 8 europæiske lande erklærer at have "sensitiv" eller "meget sensitiv" hud. Der er også indikationer, der tyder på at personer med lys hud oftere oplever at have sensitiv hud end andre.

Da man ikke kan sætte lighedstegn mellem sensitiv hud og sensibiliseret hud, er produkter til sensitiv hud ikke nødvendigvis formuleret uden specifikke (grupper af) ingredienser. De er derimod særligt formuleret til at være veltolererede af personer med sensitiv hud. I nogle tilfælde underbygges anprisningen også med tests på målgruppen under klinisk/dermatologisk kontrol, og kræver at testpanelet ikke reagerer på produktet.

Vi kan konstatere, at der er et behov for produkter målrettet sensitiv hud. Virksomhederne oplever da også en stor efterspørgsel på denne type produkter. Hvis man kigger på virksomhedernes hjemmesider vil man da også kunne se, at der bliver lagt rigtig meget arbejde i at informere forbrugerne om sensitiv hud, årsagerne til det, hvad de kan gøre for at mindske ubehaget og ikke mindst, hvordan den adskiller sig fra sensibiliseret hud. Vi opfordrer Forbrugerrådet Tænk til ligeledes at informere forbrugerne om, hvordan anprisningerne "sensitiv" og "til sensitiv hud" skal forstås, således at vi i fællesskab kan løfte videns- og informationsniveauet til gavn for forbrugeren.

