

# FORHANDLERAFTALER OG E-HANDEL I KOSMETIKBRANCHEN

Seminar den 5. november 2020 kl. 10.30-13.30  
Børsen, Komitésalen, Slotsholmsgade, København K

Bliv skarp på forhandleraftaler, onlinesalg og kontraktincitamerter, når Kosmetik- og hygiejnebranchen i samarbejde med Horten Advokatpartnerselskab sætter fokus på forhandleraftaler og e-handel.

Forhandleraftalen er en vigtig hjørnesteen i samarbejdet mellem producent og forhandler af kosmetikprodukter. Den sætter rammen for rettigheder og pligter for begge parter. E-handel fylder stadig en større andel af salget og giver mulighed for effektivt salg af kosmetik. Samtidig kan det også være en udfordring, fordi det har udvidet rammerne og mulighederne for forhandlernes salg.

Vi ser på de juridiske rammer i både fysisk og onlinedistribution. Vi gennemgår distributionsformer samt fordele og ulemper ved de forskellige distributionsformer – særligt selektiv distribution. Derudover ser vi på nye tendenser og cases på området, blandt andet om e-handelsrestriktioner og diskriminering af kunder i forhold til leveringssted.

## PROGRAM

10:30 Velkomst ved Helle Fabiansen

10:45 Forhandleraftaler

- Juridiske rammer og distributionsformer
- Generelle kontraktretlige incitamerter og overvejelser.

12:00 Frokostpause

12.30 E-handel

- Onlinesalg og e-handel – de forskellige salgskanaler
- De juridiske rammer for onlinesalg
- Hvad kan producenten bestemme, og hvad gælder særligt for selektiv distribution?
- Fremtidsudsigter for forhandleraftaler og e-handel.

13.30 Afslutning

## OPLÆGSHOLDERE

- Advokat Marie Løvbjerg, Horten
- Advokatfuldmægtig Andrea Hilt Nissen, Horten

## MÅLGRUPPE

Beslutningstagere og medarbejdere, der har berøring med forhandleraftaler, varetager dialogen med forhandlerne eller deltager i udarbejdelsen af virksomhedens salgsstrategi.

## PRIS

- 500 kr. ex moms for medlemmer
- 1.000 kr. ex moms for ikke-medlemmer

## TILMELDING

Tilmeld dig via dette [link](#) senest den 29. oktober 2020.