

2003 blev igen et godt år for den selektive branche. Med en vækst på hele året på 9% fortsætter markedsvæksten med at være blandt de højeste i Europa. Væksten er fortsat primært drevet af kategorien for dufte.

Note: Tallene for hudpleje til herrer er for 2003 blevet specificeret i en ny kategori. Salget lå tidligere kategoriseret under herredufte. Sammenligningstal på herredufte er blevet korrigeret herfor, således at de er sammenlignelige for 2003.

Et særdeles godt julesalg, der lå 12% over sidste år, var med til at trække det samlede resultat op for hele 2003. Igen i år var det især på duftsiden, at væksten var højest, med hhv. 17% og 16% vækst på dame- og herre-dufte. Væksten på makeup for 4. kvartal var desuden bemærkelsesværdig med 9% imod sidste år. Det gode resultat for 4. kvartal, og dermed julesalget, bliver bakket op af tilsvarende gode tal fra handelen, der indikerer et godt gennemsalg.

Udviklingen i markedet er i stor grad en fortsættelse af de forrige år, med hhv. 15% og 11% vækst på dame- og herredufte og en lavere vækst på hhv. 3% og 4% på hudpleje og makeup. Fordelingen mellem kategorierne flytter sig ikke væsentligt. For 2003 udgør dameduft 32%, herreduft 21%, hudpleje 27%, hudpleje til mænd 1% og makeup 19%.

2003 var på mange måder sammenligneligt med 2002. Igen i år har det selektive marked opnået særdeles positiv vækst,

## Akkumuleret

Serie	Procent	Antal Døre	
1 Lancôme	102.501	7,8%	321
2 Biotherm	65.405	6,4%	326
3 Clinique	57.295	7,2%	226
4 Hugo Boss	48.530	2,2%	308
5 Christian Dior	45.828	3,1%	196
6 Arden	39.924	5,5%	205
7 Estée Lauder	36.895	7,5%	166
8 Giorgio Armani	32.844	6,3%	297
9 Clarins	32.200	5,7%	220
10 H. Rubinstein	29.490	-3,7%	208
Total	799.456	8,7%	

både set i et nationalt og internationalt perspektiv. En væsentlig ændring har dog gradvis fundet sted gennem 2003, idet markedet i dag har større indblik i salget ud af butik. Hermed har vi bedre mulighed for at vurdere væksten i branchen gennem sammenstilling af "salg ud" og "salg ind". Konklusionen for dette første år med gennemsalgstal er positiv, idet handelens generelle vækst ligger i niveau med leverandørernes rapporterede salgstal og dermed indikerer en høj salgsvækst og stagnerende til svagt faldende lagerbeholdninger i handelen.

2004? Et nyt år med nye udfordringer! Ikke mindst bliver handelen nu udfordret fra syd med åbning af to nye kæder i Danmark. Hvilke konsekvenser dette får for markedet kan vi endnu kun gisne om, men en ting er givet: fra og med 2004, og ind i fremtiden, må der forventes en yderligere intensivering af konkurrencen på tværs i branchen.

## Hudpleje 2003

Serie	Procent	Antal Døre	
1 Biotherm	49.486	-6,9%	326
2 Lancôme	34.929	1,3%	321
3 Clinique	27.376	8,2%	226
4 Clarins	23.678	0,0%	220
5 Christian Dior	13.232	8,5%	196
6 H. Rubinstein	12.990	7,5%	208
7 Arden	12.211	26,6%	205
8 Estée Lauder	11.908	9,7%	166
9 Origins	8.337	11,5%	75
10 Shiseido	4.946	27,5%	59
Total	214.961	3,2%	

## Hudpleje mænd 2003

Serie	Procent	Antal Døre	
1 Biotherm	4.326	100,0%	326
2 Clinique	1.223	100,0%	226
3 Lancôme	1.043	100,0%	321
4 Clarins	789	100,0%	220
5 Aramis	192	100,0%	230
6 Zirh	132	100,0%	49
7			
8			
9			
10			
Total	7.705	100,0%	

## Makeup 2003

Serie	Procent	Antal Døre	
1 Lancôme	38.529	4,7%	321
2 Clinique	21.439	4,3%	226
3 Christian Dior	17.424	2,5%	196
4 H. Rubinstein	16.499	-11,0%	208
5 Estée Lauder	15.977	6,6%	166
6 Arden	8.745	4,5%	205
7 Chanel	7.690	5,7%	107
8 Biotherm	7.365	3636,8%	326
9 Clarins	7.143	29,2%	220
10 YSL	5.583	32,3%	68
Total	155.013	4,2%	

## Herreduft 2003

Serie	Procent	Antal Døre	
1 Hugo Boss	36.380	4,1%	308
2 Giorgio Armani	22.321	2,5%	297
3 Van Gils	8.526	-5,6%	300
4 Davidoff	7.811	18,9%	335
5 Calvin Klein	7.375	-2,5%	225
6 Lacoste	6.920	166,7%	252
7 Christian Dior	5.991	6,2%	196
8 Cerruti	4.801	85,9%	260
9 Jean P. Gaultier	4.639	6,2%	169
10 Biotherm	4.229	-48,1%	326
Total	167.495	6,3%	

## Dameduft 2003

Serie	Procent	Antal Døre	
1 Lancôme	25.482	23,3%	321
2 Cacharel	20.292	12,1%	322
3 Arden	18.968	-4,4%	205
4 Gucci	14.975	91,0%	308
5 Hugo Boss	12.151	-3,3%	308
6 Dolce Et Gabb.	11.103	53,9%	321
7 Giorgio Armani	10.523	15,4%	297
8 Christian Dior	9.182	-4,5%	196
9 Naomi Campbell	8.842	45,0%	282
10 Calvin Klein	8.146	-19,8%	225
Total	254.281	15,2%	

